

ROMÂNIA
JUDEȚUL HARGHITA
COMUNA PRAID
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA Nr.50/2025

privind aprobarea Regulamentului Local de amplasarea si autorizare a
mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Praid

Consiliul local al comunei Praid, întrunit în ședința ordinară în data de 28 iulie 2025.

Văzând referatul de aprobare al primarului înregistrat sub nr. 5963/2025, cu privire la necesitatea aprobării proiectului de hotărâre;

Având în vedere raportul compartimentului de resort din cadrul aparatului de specialitate al primarului, înregistrat sub nr. 5964/2025, precum și avizul comisiei de specialitate al consiliului - comisia pentru buget-finanțe, programe de dezvoltare economico-sociale, amenajarea teritoriului și urbanism, comerț și turism, prestări agricole și silvice, comisia pentru administrația publică locală, juridică, administrarea domeniului public și privat al comunei, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor și relații externe, precum și comisia pentru administrarea serviciilor publice furnizate, învățământ, sănătate, cultură, protecție socială, protecția mediului, activități sportive și de agrement, -privind aprobarea Regulamentului Local de amplasarea si autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Praid.

Prezentul Regulament local stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradală în Comuna Praid, condițiile de autorizare a mijloacelor de publicitate, precum și amplasarea acestora pe zonele de publicitate în care se impun restricții și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate, cu obligația ca prin autorizațiile de construire emise să se asigure coerența imaginii rurale.

Prevederile regulamentului se aplică: autorităților administrației publice locale, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Cu respectarea prevederilor Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Conform prevederile Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare;

Cu respectarea prevederilor Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată;

Cu respectarea prevederilor Ordonanța nr. 43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, republicată cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Ordonanța nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată cu modificările și completările ulterioare.

Ținând cont de prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnica legislativa pentru elaborarea actelor normative, republicata cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 129 alin. 2 lit. b, alin. 6 lit. c, art. 136, art. 139 alin 3 lit. e și art. 196 alin. 1 lit. a din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. – Se aprobă Regulamentul Local de amplasarea și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Praid, conform Anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. - Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se împuternicește domnul primar și consilierul urbanism din cadrul aparatului de specialitate al primarului comunei Praid.

Art.3. - Prezenta Hotărâre se comunică primarului Comunei Praid, Instituției Prefectului Județului Harghita, responsabilului cu urbanism din cadrul Primăriei comunei Praid.

Praid, 28 iulie 2025

PREȘEDINTELE ȘEDINȚEI
KÁROLY ANDRÁS



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL AL COMUNEI,
PIROSKA-LENGYEL CSILLA



REGULAMENT

pentru amplasarea mijloacelor de publicitate în Comuna Praid

I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1.

(1) Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradală în comuna Praid, condițiile de asigurare a mijloacelor de publicitate, precum și amplasarea acestora.

(2) Obiectivul regulamentului este asigurarea condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2.

Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată;
- Ordonanța nr. 43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată cu modificările și completările ulterioare.

Art. 3.

Prevederile regulamentului tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

II. DEFINIȚII

Art. 4. În înțelesul prezentului Regulament local de publicitate, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) *publicitate* - totalitatea sistemelor modalităților , instrumentelor specifice utilizate pentru

- a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vanzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, asupra sediilor unor persoane juridice, a destinației spațiilor, etc;
- b) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
 - c) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
 - d) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
 - e) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
 - f) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
 - g) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
 - h) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
 - i) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
 - j) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
 - k) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artistice sau liber - profesionale ori a unui eveniment;
 - l) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
 - m) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
 - n) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
 - o) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

- p) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber - profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- q) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- r) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- s) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- t) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- u) *reclamă publicitară* - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- v) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- w) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
- x) *mesh digital* - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei.

III. CLASIFICAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 5.

Mijloacele de publicitate, astfel cum au fost definite la art. 4, după modul de autorizare, se clasifică după cum urmează:

1. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea autorizației de construire. Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:
 - a) Panourile publicitare;
 - b) Ecranele publicitare;
 - c) Firmele luminoase sau neluminoase;
 - d) Steagurile publicitare;
 - e) Totemurile publicitare.

2. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea avizului de amplasament. Din aceasta categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a) Bannerele;
- b) Panourile direcționale;
- c) Mesh-urile;
- d) Panouri le publicitare mobile;
- e) Proiecte publicitare speciale (provizorie)

IV. AUTORIZAREA AMPLASĂRII MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 6.

Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 7.

Etapele procedurii de autorizare:

(1) Certificatul de urbanism – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (orice persoana fizică sau juridică) în maximum 15 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

a) cererea-tip (formularul-model F.1 «CERERE pentru emiterea certificatului de urbanism»), în conformitate cu precizările privind completarea acesteia, cuprinzând:

1. elementele de identificare a solicitantului;

2. elementele de identificare a imobilului pentru care se solicită emiterea certificatului de urbanism, respectiv localitate, număr cadastral și număr de carte funciară, în cazul în care legea nu dispune altfel;

3. elementele care definesc scopul solicitării;

b) planuri cadastrale/topografice, cu evidențierea imobilelor în cauză, astfel: 1. Pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat, la cerere, de către oficiul de cadastru și publicitate imobiliară; 2. Pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate, la cerere, de către biroul de cadastru și publicitate imobiliară.

c) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism, în copie.

(2) Autorizația de construire – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează proprietarului/solicitantului (deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;

- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului - certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate - avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;

- documentația tehnică, întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare fotografică înainte și după amplasare) sau simularea fotografică,

din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa – 2 ex.

- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire.

Art. 8.

(1) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(2) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită începerea executării lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire.

Art. 9.

Mijloacele de publicitate de la art. 6. au caracter provizoriu, durată de existență a acestora fiind înscrisă în autorizația de construire.

Art. 10.

(1) La expirarea termenului de valabilitate prevăzut în autorizația de mijlocului de publicitate, beneficiarul acesteia se obligă să desființeze, pe cheltuiala proprie, mijlocul de publicitate.

(2) În cazuri bine justificate, valabilitatea mijlocului de publicitate se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

(3) În cazul în care nu a fost reautorizat, iar beneficiarul nu a desființat mijlocul de publicitate prin mijloace proprii, Primarul Comunei Praid poate dispune desființarea mijlocului de publicitate pe cale administrativă, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de existență a mijlocului de publicitate, *indiferent de categoria de proprietate pe care acesta este amplasat*, fără emiterea unei autorizații de desființare.

(4) Desființarea mijlocului de publicitate menționat la alineatul (3) se va face prin dispoziție, cheltuielile urmând a fi recuperate ulterior de proprietarul mijlocului de publicitate, de către entitatea care le-a efectuat, în condițiile legii.

(5) Procedura prevăzută la alin. (3) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

Art. 11.

Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

V. AVIZUL DE AMPLASAMENT A MIJLOCACELOR DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

Art. 12.

(1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului regulament,

autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

- (2) Avizul de amplasament se eliberează de către Primarul Comunei Praid în urma analizării documentației tehnice depusă de solicitantul avizului de amplasament pentru mijloace de publicitate temporară, având structuri fără fundație.

Art. 13.

În vederea obținerii avizului de amplasament, solicitantul va depune la sediul autorității publice locale Primăria Comunei Praid o documentație cuprinzând următoarele:

- (1) Cerere tip;
- (2) Copia Certificatul de Înregistrare, Act constitutiv- actualizat, carte de identitate al administrator sau al beneficiarului
- (3) Copie act proprietate: extras de carte funciară pentru informare
- (4) Plan de situație/plan de încadrare în zona, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100;
- (5) Grafica reclamei, precum și simulare fotografică care se solicită avizul, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și materialele din care se execută: vedere frontală, laterală sau orice alte detalii tehnice relevante pentru acesta, întocmite de un arhitect cu drept de semnătură;
- (6) Memoriu tehnic explicativ cu precizarea tipului de mijloc de publicitate dorit;
- (7) Acordul scris al vecinilor, în cazul în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate;
- (8) În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor (sub 50 m) sau în imediata vecinătate a rețelelor rutiere se va face dovada că respectă normele privind circulația rutieră – **aviz Poliția Rutieră**;
- (9) În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în zona monumentelor istorice se va face dovada că respectă normele privind zonele monumentului istoric – **aviz Ministerul Culturii**;
- (10) Documentele de plată pentru emiterea avizului de amplasament

Art. 14.

Termenul de eliberare a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 15 zile de la data înregistrării cererii și va fi eliberat pentru orice solicitant (persoana fizică/juridică) în baza actelor enumerate anterior.

Art. 15.

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 12 este de maximum 90 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art. 16.

- (1) La data expirării termenului de valabilitate a avizului tehnic de amplasament, nu a fost obținută prelungirea acestui, beneficiarul are obligația de a elibera amplasamentul prin înlăturarea/desființarea mijlocului de publicitate.
- (2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate aprobat, proprietarul/solicitantul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune, prin dispoziție,

desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

- (3) Desființarea mijlocului de publicitate menționat la alineatul (2) se va face prin dispoziție, cheltuielile urmând a fi recuperate ulterior de proprietarul mijlocului de publicitate, de către entitatea care le-a efectuat, în condițiile legii.
- (4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

VI. REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 17.

- (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al comunei Praid, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
- (2) Amplasamentele aflate în proprietatea UAT Praid sau în administrarea unităților administrativ-teritoriale destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică, organizată în condițiile legii.
- (3) Licitările pentru amplasamentele prevăzute la alin. (2) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.
- (4) Comuna Praid are obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.
- (5) Organizarea licitațiilor publice pentru închirierea/concesionarea suprafețelor de teren în vederea amplasării de noi mijloace publicitare, se va face în funcție de solicitările operatorilor economici (persoane fizice sau persoane juridice) cu respectarea legislației în vigoare și a prezentului regulament.
- (6) Nu se vor folosi culori stridente în construcția mijloacelor publicitare.

Art. 18.

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 19.

Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sedii;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) pe arbori;
- d) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

- e) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de public;
- f) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului regulament;
- g) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- h) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, parcurilor și grădinilor publice;
- i) oriunde acestea împiedică vizibilitatea și buna desfășurare a trficului rutier în condiții de maximă siguranță.

Art. 20.

Mijloacele de publicitate se vor realiza din materiale și pe sisteme constructive ce respectă, prevederile legale privind calitatea în construcții și implicit verificarea tehnică atestată a structurii de rezistență, conform legislației în vigoare.

Art. 21.

Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea mijloacelor de publicitate amplasate în teritoriu, prin inscripționarea lor cu denumirea operatorului, codul de identificare fiscală și cu numărul autorizației de construire/avizului de amplasament ce se va inscripționa pe mijlocul de publicitate respectiv.

Art. 21.

- (1) Pe străzile din comuna Praid se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:
 - a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
 - b) la minimum 2,50 m înălțime de la nivelul trotuarului, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- (2) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.
- (3) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

Art. 23.

Vehiculele publicitare pot circula pe trasee fixe și pe o perioadă determinate, precizate în avizul pentru publicitate temporară.

Art. 24.

Dispozițiile regulamentului nu sunt aplicabile mijloacelor de publicitate utilizate în timpul campaniilor electorale.

VII. SANȚIUNI ȘI CONTRAVENȚII

Art. 25.

- (1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament local de publicitate atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.
- (2) Sanțiunile și contravențiile sunt cele prevăzute de Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, de Legea nr. 50/ 1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată și Legea nr. 350/2001, privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

Art. 26.

- (1) Pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire și a avizelor de publicitate temporară se vor achita taxe conform prevederilor legislației în vigoare.
- (2) Taxele pentru folosirea mijloacelor publicitare se stabilesc în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, cu modificările și completările la zi, prin H.C.L. pentru fiecare an fiscal.

Art. 27.

Prezentul regulament intră în vigoare la data publicării sale.

Art. 28.

Modelul de cerere pentru emiterea avizului de amplasament este prevăzute în Anexa Nr.1 partea integrantă din prezentul regulament.

COMUNA PRAID

Consiliul Local Praid

537240, Str. Principală nr.394, Jud. Harghita,
CUI: 4368103
Tel / Fax: 0266.240.175, 0266.240.174
email: primariapraid@yahoo.com
web: www.primaria-praid.ro

ROMÂNIA



ANEXA nr. 1 la H.C.L. nr.50/2025

Către,
Primăria Comunei Praid

CERERE

pentru emiterea avizului de amplasament pentru publicitate temporară

Subsemnatul(a) _____ cu domiciliul/sediul
în mun/oraș/com _____ sat _____ B-
dul/Aleea/Intr./Str. _____ nr.____, bl. __, sc. __, et. __, ap.
____, telefon fax/mobil _____, e-mail _____, în
calitate de _____ reprezentant al firmei
_____, CUI _____ în conformitate cu prevederile Legii
și ale Regulamentului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate în Comuna
Praid aprobat prin HCL nr. ____/2025, solicit emiterea

AVIZULUI DE AMPLASAMENT PENTRU*

care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului/al UAT Prad/pe
proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice: imobilul, terenul sau
construcția, situat în Comuna PRAID, Sat _____,
Strada _____, nr. _____, identificat cu CF Nr.
_____, Nr.cad/topo _____, cu suprafața ocupată de
_____ mp, având dimensiunile de _____,
pe durata determinată: din data _____ până la data _____,
total de _____ zile.

Anexez la prezenta cerere în copie următoarele documente:

- ☐ Cerere tip;
- ☐ Copia Certificatul de Înregistrare, Act constitutiv- actualizat, carte de identitate al administrator sau al beneficiarului
- ☐ Copie act proprietate: extras de carte funciară pentru informare
- ☐ Plan de situație/plan de încadrare în zona, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100;
- ☐ Grafica reclamei, precum și simulare fotografică care se solicită avizul, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și materialele din care se



execută: vedere frontala, laterala sau orice alte detalii tehnice relevante pentru acesta, întocmite de un arhitect cu drept de semnatura;

- ☐ Memoriu tehnic explicativ cu precizarea tipului de mijloc de publicitate dorit;
- ☐ Acordul scris al vecinilor, în cazul în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate;
- ☐ În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor (sub 50 m) sau în imediata vecinătate a rețelelor rutiere se va face dovada că respectă normele privind circulația rutieră – aviz Poliția Rutieră (după caz);
- ☐ În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în zona monumentelor istorice se va face dovada că respectă normele privind zonele monumentul istoric – aviz Ministerul Culturii (după caz);
- ☐ Documentele de plată pentru emiterea avizului de amplasament.

Declar pe proprie răspundere că datele în prezenta cerere, respectiv în documentele anexate corespund realității.

Declar că am fost informat că datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul și pentru îndeplinirea atribuțiilor legale ale instituției. Am luat la cunoștință că informațiile din cererea depusă și din actele anexate la aceasta, vor fi prelucrate cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, și libera circulație a acestor date.

Data:

Semnătura:

** Bannerele, Panourile direcționale, Mesh-urile, Panouri le publicitare mobile, Proiecte publicitare speciale (provizorie)*

**Cartuș cu proceduri obligatorii
ulterioare adoptării hotărârii Consiliului Local**

PROCEDURI OBLIGATORII ULTERIOARE ADOPTĂRII HOTĂRÂRII CONSILIULUI LOCAL NR. <u>50/2025</u>¹			
Nr. crt.	Operațiuni efectuate	Data ZZ/LL/AN	Semnătura persoanei responsabile să efectueze procedura
0	1	2	3
1	Adoptarea hotărârii ¹⁾ s-a făcut cu majoritate ☐ simplă ☒ absolută ☐ calificată ²⁾	28.07.2025	
2	Comunicarea către primarul comunei ²⁾	28.07.2025	
3	Comunicarea către prefectul județului ³⁾	06.08.2025	
4	Aducerea la cunoștință publică ⁴⁺⁵⁾	28.07.2025	
5	Comunicarea, numai în cazul celei cu caracter individual ⁴⁺⁶⁾	.../.../...	
6	Hotărârea devine obligatorie ⁷⁾ sau produce efecte juridice ⁸⁾ , după caz	.../.../...	
Extrase din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ: ¹⁾art. 139 alin. (1): „În exercitarea atribuțiilor ce îi revin, Consiliul Local adoptă hotărâri, cu majoritate absolută sau simplă, după caz.”; ²⁾ Prin excepție de la prevederile alin. (1), hotărârile privind dobândirea sau înstrăinarea dreptului de proprietate în cazul bunurilor imobile se adoptă de Consiliul Local cu majoritatea calificată definită la art. 5 lit. dd), de două treimi din numărul consilierilor locali în funcție. ³⁾art. 197 alin. (2): „Hotărârile Consiliului Local se comunică primarului.”; ⁴⁾art. 197 alin. (1), adaptat: Secretarul general al comunei comunică hotărârile Consiliului Local al comunei prefectului în cel mult 10 zile lucrătoare de la data adoptării...; ⁵⁾art. 197 alin. (4): Hotărârile ... se aduc la cunoștința publică și se comunică, în condițiile legii, prin grija secretarului general al comunei.; ⁶⁾art.198 alin.(2): „Aducerea la cunoștință publică a hotărârilor și a dispozițiilor cu caracter normativ se face în termen de 5 zile de la data comunicării oficiale către prefect.” ⁷⁾art. 199 alin. (1): „Comunicarea hotărârilor cu caracter individual către persoanele cărora li se adresează se face în cel mult 5 zile de la data comunicării oficiale către prefect.”; ⁸⁾art. 198 alin. (1): „Hotărârile ... cu caracter normativ devin obligatorii de la data aducerii lor la cunoștință publică.”; ⁸⁾art. 199 alin. (2): „Hotărârile ... cu caracter individual produc efecte juridice de la data comunicării către persoanele cărora li se adresează.”			

¹ Se completează cu numărul și anul hotărârii Consiliului Local.
² Se bifează tipul de majoritate cu care s-a adoptat hotărârea Consiliului Local.